



FASTBRIDGE

Otvorena pozicija: **Online medija planer (juniorska pozicija u internet marketingu)**

Mesto: Beograd

FastBridge je vodeća digitalna medijska agencija, članica globalne mreže agencija.

DELATNOST DIGITALNE MEDIJSKE AGENCIJE

Digitalna medijska agencija pomaže klijentu da postigne svoje poslovne i marketinške ciljeve kroz optimalnu upotrebu interneta kroz:

- Savetodavni - strateški aspekt usluge
Na osnovu poznavanja brenda, proizvoda, kategorije i potrošača i performansi medija agencija klijentu preporučuje:
 - Kojim ciljnim grupama da se obrati
 - Gde da se oglasi
 - Kada da se oglašava, i koliko često
 - Koliko da uloži u uglašavanje za optimalan efekat, kako da raspodeli budžet za oglašavanje
 - Koje vidove oglašavanja da primeni
- Pregovaranje i dogovaranje sa medijima optimalnih uslove zakupa za klijente
- Implementaciju kampanja
 - Izrada detaljnih medija planova (koji uključuju odabir konkretnih tehnika, rešenja, medija, pozicija itd)
 - Praćenje realizacije kampanja i optimizacija
 - Analiza realizovanih kampanja

ODGOVORNOSTI ONLINE MEDIJA PLANERA

Online Media Planer je odgovoran za Implementaciju kampanja:

- operativno vodjenje i administriranje oglasnih kampanja na internetu
- komunikacija i koordinacija sa klijentima-oglašivačima, medijima i spoljnim saradnicima (zaduženim za kreativna rešenja, specifično programiranje i sl)

PROFIL KANDIDATA

- Iskustvo u HTML i PHP (kroz učešće u web projektima)
- Razumevanje i interesovanje za internet i Web 2.0
- Poznavanje i razumevanje statistike

- Analitičko mišljenje
- Orijentisanost na postizanje rezultata
- Orijentisanost na zadovoljstvo klijenta i kvalitet usluge
- Zainteresovanost za marketing
- Dobro znanje engleskog jezika
- Diplomac ili apsolvant fakulteta

TOTALNO ISKUSTVO KOJE NUDIMO ONLINE MEDIJA PLANERU

- Mesto u agenciji koja je članica globalne mreže digitalnih medijskih agencija
- Rad na kampanjama klijenata koji su vodeći svetski i lokalni oglašivači i lideri u svojim delatnostima
- Direktno uvid u aktuelne svetske najbolje prakse internet marketinga
- Profesionalni razvoj u sredini koja neguje visoke standarde
- Upoznavanje i korišćenje naprednih tehnologija i alata
- Velike mogućnosti za učenje i networking (online i uživo, kroz dnevnu komunikaciju, stručne konferencije i treninge)
- Kolege koje neguju entuzijazam i poštovanje

PRIJAVLJIVANJE ZAINTERESOVANIH KANDIDATA

Zainteresovane kandidate molimo da svoj CV i priložno pismo u kome će ukratko objasniti zašto žele ovaj posao i kako odgovaraju navedenim uslovima pošalju na e-mail ksenija.kastratovic@universalmccann.co.rs do 17.02. 2010. sa naznakom Online media planer. Kandidati odabrani na osnovu prijave biće pozvani na razgovor.